

Kijk op Rohda'76

SEIZOEN 2014 - 2015

SAMENWERKING
RABOBANK VERLENGD
pagina 1

PLEZIER EN RESPECT
pagina 2

ROHDA BUSINESS CLUB
pagina 3

LEKKERMAKKELIJK.NL
pagina 4



Rabobank-directeur Willem Zuyderduyn (l): „Rohda'76 is voor ons een aantrekkelijke partner.“ Naast hem tekent Rohda-voorzitter Arjan Griffioen het nieuwe sponsorcontract.

Rabobank toont haar maatschappelijke betrokkenheid

De Rabobank Rijn- en Veenstromen doet meer dan dienstverlening bieden op het gebied van betalen, sparen, beleggen, hypotheeken en verzekeren. De bank aan de Markstraat 1-7 in Bodegraven toont zich al jaren maatschappelijk betrokken. Zo fungeert zij onder andere al drie jaar als hoofdsponsor van Rohda'76. Onlangs verlengden de 2 samenwerkingspartners hun overeenkomst met weer een jaar. Rabo-directeur Willem Zuyderduyn vertelt over de samenwerking.

Waar komt die maatschappelijke betrokkenheid van de Rabobank toch vandaan?

„Die maatschappelijke betrokkenheid zit in ons DNA, de Rabobank is immers een lokale bank. Wij geven een substantieel deel van onze winst weer terug aan de lokale samenleving, dat is één van de zaken waarin wij verschillen van de andere banken. Een groot deel van de medewerkers is woonachtig in ons werkgebied en lid van een sportvereniging of vrijwilliger bij een stichting. Niet alleen de bank is maatschappelijk betrokken, dat geldt ook voor de medewerkers.“

Hoe is de samenwerking met Rohda'76 ontstaan?

„Een aantal jaren geleden ben ik benaderd door het

bestuur van Rohda'76 met de vraag of de Rabobank iets in de sfeer van sponsoring zou willen doen. Rohda'76 is een vereniging met ambities, het is ook een grote vereniging en het draagt het damesvoetbal een warm hart toe waardoor voetbal een sport voor iedereen is. Dat is voor een sponsor natuurlijk een aantrekkelijke partner.“

Je bent regelmatig op het Rohda-complex. Wat valt je op als je door de poort stapt?

„Natuurlijk de uitbreiding van de kleedkamers, wat is het mooi geworden. Daarnaast ben ik er trots op dat wij als hoofdsponsor zichtbaar aanwezig zijn op en langs de velden.“

Als laatste natuurlijk de sfeer, ook als het soms wat

tegenzit ervaar ik de sfeer als zeer positief“

Wat maakt Rohda'76 een aantrekkelijke samenwerkingspartner?

„Ik heb Rohda'76 leren kennen als een betrouwbare partner, afspraken worden nagekomen en bij ontwikkelingen binnen de club worden wij ook meegenomen, open en transparant. Dat zijn waarden die wij heel belangrijk vinden“

Welke rol speelt de Rabobank in de Rohda Business Club (RBC)?

„Wij doen natuurlijk actief mee met de evenementen, de Businessclub is voortvarend te werk gegaan, dat blijkt ook uit de groei. Het is een leuke club ondernemers die zo op een laagdrempelige manier met elkaar in contact kunnen komen.“



Vrouwen- en meisjesvoetbal groeit

Tot voor enkele jaren gold Rohda'76 als een echt mannenbolwerk. Ja, er waren wel enkele voetballende meisjes. Die moesten zich maar staande houden tussen een overmacht aan jongetjes van dezelfde leeftijd. Hoe anders is de praktijk van 2014. Rohda'76 telt inmiddels twee vrouwenelftallen (senioren), één B-team (14-16 jaar), één C-team (12-14 jaar), één D-team (10-12 jaar), één E-team (8-10 jaar).

„Vrouwen en meisjes gelden als een verrijking voor de vereniging. Ze zorgen voor een bepaalde sfeer en gezelligheid,“ geven de jongens en mannen toe op het sportcomplex aan de Broekveldse laan. Afgelopen seizoen behaalde Vrouwen 1 onder leiding van trainer Bojan Ladic de titel in de vierde klas.

Meisjes die nieuwsgierig zijn kunnen vrijblijvend een paar keer meetraineren. Gewoon even bellen met Ard Hoogendoorn: 06-34949431. Neem alvast een kijkje op www.rohda76.nl.



Rabobank verbouwd

„Vanuit ons nieuwe kantoor aan de Markstraat bieden wij onze klanten volledige dienstverlening,“ meldt Willem Zuyderduyn, kantoordirecteur Rabobank Rijn- en Veenstromen. De Rabobank heeft haar kantoor verbouwd, best opmerkelijk nu je ziet dat banken ook in de grotere dorpen een terugtrekkende beweging maken. „Wij vinden het belangrijk dat wij toegankelijk voor onze klanten blijven, niet de bank maar de klant bepaalt hoe hij of zij de bankzaken wil regelen. Dat kan via internetbankieren of via de Rabo App maar klanten zijn natuurlijk van harte welkom op ons kantoor.“



Een periode van verbouwing is altijd rommelig maar dankzij de goede zorgen van Peter Domburg en zijn team is de overlast tot het minimum beperkt gebleven. „Waar wij wel heel blij mee zijn is dat de deurpanelen van de oude Rabobank weer een mooie plaats in het kantoor hebben gekregen. Deze panelen zijn gemaakt door Alphons van Leeuwen en veel met name oudere klanten herkennen de panelen en zijn blij deze weer terug te zien,“ aldus Zuyderduyn. Op zaterdag 27 september tussen 11.00 en 14.00 is iedereen van harte welkom het kantoor te komen bekijken!