

Rohda Business Club groeit snel

Rohda'76 weet zich al twee jaar verzekerd van de steun van de Rohda Business Club (RBC). Die staat onder voorzitterschap van Erik Dijk. Hij legt uit hoe het allemaal is begonnen.

„We hebben destijds het plan opgezet in overleg met de Rabobank Veen- en Rijnstromen, de hoofdsponsor van Rohda'76. Vervolgens hebben we de interesse gepolst bij bedrijven die Rohda'76 een warm hart toedragen. Toen ook die zich enthousiast toonden, zijn we tot de oprichting overgegaan. Zelfs in deze economisch lastige tijd groeien we nog altijd en zitten rond de 30 leden.” Hij vervolgt. „Het leuke is dat we nu ook steeds meer leden krijgen, die nog geen band hadden met Rohda'76. Die worden lid vanwege de zakelijke contacten en omdat ze gewoon een leuke avond of interessant uitstapje willen hebben. Inmiddels hebben we een mooie mix van bedrijven”

Enkele keren per jaar

De RBC-leden komen enkele keren per jaar bijeen. De ene keer staat een actueel thema centraal, de volgende keer ligt meer de nadruk op een activiteit met een ontspannen en on-

gedwongen karakter. Een bedrijfsbezoek, een gezamenlijk diner, een kijkje achter de schermen bij de redactie van Studio Sport en het bijwonen van een wedstrijd van het Nederlands elftal zijn daar enkele voorbeelden van.

Gunnen van opdrachten

Allemaal leuk en aardig, maar levert het de RBC-leden ook nog iets op? Dijk: „Zeker,” klinkt het overtuigend. Wel brengt hij een nuance aan. „Het is niet zo dat er op grote schaal zaken wordt gedaan bij de RBC. Wanneer leden elkaar en hun bedrijf beter leren kennen, ontstaat vanzelf het wederzijds gunnen van opdrachten. Op het moment dat er iemand in de markt is moet je als bedrijf zorgen dat de RBC-leden aan je denken. Dat willen wij als Rohda Business Club faciliteren.”

Club profiteert van RBC

RBC-leden betalen 250 euro per jaar. Die bijdrage wordt bewust laagdrempelig gehouden. Merk



Wulfred Beijerman (Kubus), Oscar Zoomers, Danny de Vries, Erik Dijk en Willem Zuyderduyn (Rabobank)

„Netwerken op een ontspannen en ongedwongen manier.”

Rohda'76 daar eigenlijk ook nog wat van? Dijk: „De helft van de contributie-opbrengst doneert de RBC aan Rohda'76. In overleg met het bestuur bepalen we het doel waar het geld naar toe gaat. De laatste 2 jaar was dat naar de bouw van de 2 nieuwe

kleedkamers. Daar heeft de RBC ook nog een zeer profijtelijke veiling voor gehouden. Maar soms betalen we ook mee aan de kosten van een feestavond of het uitnodigen van een spreker op een sponsoravond,” besluit Dijk.

Meer weten?

Neem contact op met Erik Dijk. Hij is bereikbaar via 06-37650778 of rbc@rohda76.nl.



Ko van Daalen van BROOD&KO

BROOD&KO: ambachtelijk en betrokken

BROOD&KO. Zo heten de zes winkels van bakker Ko van Daalen. En laten we eerlijk zijn: wie is er in Bodegraven niet groot geworden met de ambachtelijk gebakken 'bammietjes' uit de moderne winkels aan de Prins Hendrikstraat en de Vromade? Guido en Stefan van Daalen in ieder geval wel. De twee broers maken deel uit van de selectie van Rohda'76. Vader Ko geldt niet alleen als een trouwe en betrokken sponsor van Rohda'76, maar de Bodegraafse ondernemer maakt ook deel uit van de Rohda Business Club (RBC).

Onlangs een zesde winkel geopend? Het gaat dus lekker?

„Ook in deze wat lastigere tijden zijn er altijd mogelijkheden. Met onze steenovencollectie - echte desembroden, handgemaakt én op de stenen ovenvloer gebakken - hebben we veel succes. Wij hadden de overtuiging dat er ook in Gouda behoefte aan was. Vanaf het begin zijn de reacties positief en zijn we erg tevreden.”

Wat is jouw relatie met Rohda'76?

„Doordat onze beide zonen bij Rohda'76 voetballen krijg je vanzelf contact met de club. Wat me vooral aanspreekt is de sfeer en de enorme inzet van de vele vrijwilligers om de club te laten draaien. Ik heb daar véél bewondering voor.”

De Rohda Business Club is vooral netwerken. Toch?

„Zeker. En als je elkaar

„Als je elkaar beter kent, leg je makkelijker contacten”

Nog verdere uitbreidingsplannen?

„Uitbreiden is geen doel op zich, we willen graag een ambachtelijke bakker blijven en er zelf goed zicht op houden. Maar zeg nooit nooit.”

beter kent, leg je wat makkelijker contacten. Zo hebben bijvoorbeeld Goudriaan-Jongorius, de Knikker Keukens en Lok Techniek gebouwd aan onze nieuwe winkel in Reeuwijk. Dit zijn alle drie leden van de Rohda Business Club. Maar los daarvan is het altijd ook gewoon gezellig.”

KEUKEN & BADKAMER INSPIRATIE

In ons unieke magazine vindt u alles wat u moet weten voordat u een keuken of badkamer aanschaft. Vraag nu aan op: www.deknikkerkeukens.nl

DE **KNIKKER**

Keukens
Badkamers
Trends

Van Foreestlaan 11
2404 HC Alphen a/d Rijn
t 0172 46 95 95

Versluys Groep

Asfalt
Wegenbouw
Oppervlakbehandeling
Verhuur wegbebakening

Dammekant 89-91
Postbus 47
2410 AA Bodegraven
Telefoon 0172-619235
Telefax 0172-616488
E-mail: info@versluysgroep.nl

www.versluysgroep.nl

advies4U

BROOD&KO

Erkend lid
Echte Bakkersgilde

Grant Thornton

Accountancy - Belastingen - Advies

BEN KRAAN
ARCHITECTEN BNA

GERRITSE
ISERO IJZERWARENGROEP